

The background of the slide is a close-up photograph of a white computer keyboard. A magnifying glass with a silver rim is positioned over the keyboard, focusing on the keys. A semi-transparent orange rectangular box is overlaid on the center of the image, containing white text. The text is arranged in six lines, with the word 'Google' in its characteristic multi-colored font.

Ultimativer  
Leitfaden für  
Website Beiträge,  
die in **Google**  
gefunden werden  
und  
Mandatsanfragen  
generieren!

- Habe ich an ein Inhaltsverzeichnis zur besseren Übersicht gedacht?
- Macht die Überschrift neugierig auf den Inhalt? Bietet sie dem Leser ein klares Nutzenversprechen und bringt sie auf den Punkt, für wen der Artikel gedacht ist?
- Enthält gleich der erste Satz das Suchwort oder die Suchphrase, unter dem mein Artikel in Google gefunden
- Ermöglichen sinnvolle und verständliche Zwischenüberschriften eine leichte Lesbarkeit des Textes?
- Gibt es genau eine Hauptüberschrift (H1) und danach folgend, sauber eingesetzte Zwischenüberschriften (H2 und H3)?
- Enthalten auch die Zwischenüberschriften hier und da das wichtigste Schlagwort, unter der mein Beitrag in Google gefunden werden soll?
- Sind alle Informationen meines Beitrags vollständig und darauf ausgerichtet, dem Leser eine Lösung für ein zentrales Problem oder die Antwort auf seine wichtigsten Fragen zu geben?
- Bieten die ersten Sätze einen so interessanten Einstieg in die Thematik, dass der Leser gerne weiterlesen möchte?
- Wird dem Leser gleich zu Beginn klar, welche Informationen ihn im Text erwarten?
- Verfügt mein Text über einen roten Faden?
- Befinden sich im Text zur besseren Übersicht Auflistungen in Form von Nummerierungen oder Bullets?
- Habe ich darauf geachtet, überwiegend im Aktiv zu schreiben und Passivsätze zu vermeiden?
- Habe ich Fremdwörter vermieden und Fachbegriffe ersetzt oder ausreichend in meinem Text erklärt?

- Enthält der Artikel mindestens eine Handlungsaufforderung, die den Leser anregt, meine Leistungen in Anspruch zu nehmen?
- Habe ich interne und externe Links gesetzt, die dem Leser helfen, relevante Zusatzinformation auf meiner oder auf externen, relevanten und hochwertigen, Webseiten zu finden?
- Enthält mein Beitrag häufig genug das Schlagwort (oder die Suchphrase), zu dem ich ihn verfasst habe? Habe ich diese Wörter so natürlich einfließen lassen, dass sich der Text gut lesen lässt?
- Habe ich die Überschrift, die in den Google Suchergebnissen angezeigt wird, passend und aussagekräftig gestaltet? (Metatitel)
- Habe ich auch an die zweizeilige Kurzbeschreibung gedacht, die in den Google Suchergebnissen unter dem blauen Titel angezeigt wird? Bringt diese kurz und bündig auf den Punkt, was den Leser in meinem Beitrag erwartet?
- Enthält die Webadresse (URL) meines Beitrags ausschließlich das gewählte Schlagwort oder die Phrase, unter der der Artikel in Google gefunden werden soll?
- Habe ich den Beitrag mit gut passenden Bildern ausgestattet und diese mit Bildunterschriften versehen, welche die Suchwörter und eine Handlungsaufforderung beinhalten?
- Habe ich ein passendes Beitragsbild ausgewählt, welches in der Blog-Übersicht und beim Teilen meines Beitrags auf anderen Webseiten angezeigt wird?
- Habe ich auf eine lesefreundliche Formatierung geachtet, die auf kurze Textabschnitte setzt und auch für mobile Endgeräte geeignet ist?

**JA?**

**Dann steht der Veröffentlichung Ihres neuen Webseiten-Besuchermagnets nichts mehr im Wege!**



## WebTiger Pro GmbH

 Prenzlauer Allee 234  
10405 Berlin

 +49 (0) 30 814581620

 [hallo@webtiger-pro.de](mailto:hallo@webtiger-pro.de)

 [www.webtiger-pro.de](http://www.webtiger-pro.de)

Autor  
**Julian Murrell**  
Dipl.-Kfm., Selbständiger Unternehmer

