

Videos, die Mandatsanfragen generieren!

Anleitung 2-3 Minuten Videoskript erstellen

Mit welchen Ergebnissen ist zu rechnen?

Von Seite 2 oder schlechter in Google auf Seite 1 dank Videomarketing.

Das Versprechen

Erster Satz Varianten: "Wenn Sie dieses Video sehen, dann sind Sie sehr wahrscheinlich auf der Suche nach...", Oder: "Zahlt Ihre Versicherung nicht? In diesem Video erfahren Sie, was Sie jetzt tun können. Ergänzung: "Meine Bitte: Bevor Sie X (Warnung, falsches Verhalten aussprechen) machen, schauen Sie sich dieses Video unbedingt bis zum Ende an." Beispiel: "Bevor Sie es auf eigene Faust versuchen, schauen Sie sich dieses Video bitte bis zum Ende an."

Intro

Mein Name ist... von der Kanzlei X. ich helfe (Zielgruppe) dabei (Lösung). Beispiel: "Mein Name ist Sebastian Fehse. Ich bin als Rechtsanwalt und Schuldnerberater bereits seit 10 Jahren für Schuldner tätig." oder "Mein Name ist Thomas Erven. Ich bin Fachanwalt für Verkehrsrecht in Köln."

Hauptinhalt des Videos

In wenigen kurzen Sätzen den Sachverhalt und die Lösung skizzieren. Das Versprechen aus dem ersten Satz ist hier zu erfüllen.

Handlungsaufforderung

Beispiel: "Wenn Ihre Versicherung nicht zahlen möchte und Sie Zweifel haben, dann kontaktieren Sie uns jetzt für eine kostenfreie Ersteinschätzung Ihres ganz speziellen Falls. Rufen Sie uns an unter (Telefon) oder schreiben Sie uns eine Nachricht an (E-Mail).

Beispiel Videos unserer Kunden:

[Frank Fromm](#), ca. 4 Minuten

[Silke Hendrix](#), ca. 4 Minuten

[Thomas Erven](#), ca. 3 Minuten

[Sebastian Fehse](#), ca. 2 Minuten

[Thomas Erven](#), ca. 9 Minuten